



Brugerundersøgelse januar 2023

Resumé

RoskildeBio.nu gennemførte i januar 2023 elektroniske spørgeskemaundersøgelser blandt brugerne. Det skete i to forskellige grupper, hvori indholdet var lidt forskelligt. Vi spurgte henholdsvis medlemmer og nyhedsbrevs-modtagere (ikke-medlemmer). Spørgsmålene i de to undersøgelser afveg kun på få områder fra hinanden.

Vi spurgte om

1. Deltagelse i arrangementer afholdt af RoskildeBio.nu
2. Deltagelse i biografforestillinger hos os i 2022
3. Tilfredshed med initiativet, repertoireet og forholdene i Teater Lo Specchio
4. Kommentarer og forslag til forbedringer

Ca. en tredjedel af deltagerne fra begge grupper har deltaget i *Open Air-visning* i Folkeparken en eller flere gange. Disse store forestillinger har givet et kendskab til foreningen blandt biografinteresserede.

De to *medlemsarrangementer* i 2022 har været godt besøgt. En femtedel af medlemmerne deltog i arrangementet med filminstruktør Martin Strange-Hansen (*On My Mind*), mens en større del var med til arrangementet i Hal 7 på Musicon med efterfølgende film (*Säsong*) på Roskilde Festival Højskole. Det er hensigten hos RoskildeBio.nu at fortsætte med et medlemstilbud pr. sæson, forår og efterår.

Blandt alle – medlemmer eller ej - er der en overvældende stor tilfredshed med repertoirevalget. Det er glædeligt, da filmvalget netop afspejler den retning, vi ønsker, at den kommende biograf skal tage. Vi har altså en række meget tilfredse medlemmer og andre kunder, som er meget glade for vores repertoirevalg.

Vi låner os ind i Teater Lo Specchio, indtil vi har en ny biograf på Musicon. Der er 50 pladser, og vi har oplevet en stigende deltagelse gennem 2022, hvilket sandsynligvis afspejler et stigende kendskab til RoskildeBio.nu og filmtilbud formidlet direkte via mail til dem, som er medlemmer eller har skrevet sig op til nyhedsbrev. Rammerne i teatret er forholdsvis basale: En ældre teatersal i et lidt afsidesliggende område med mulighed for filmvisning på dvd og beskedne cafémuligheder. Trods enkelheden synes deltagerne godt om rammerne – de angives af et stort flertal som gode eller acceptable.

Langt over halvdelen af alle svarere angiver, at de gerne vil – eller måske gerne vil – fungere som frivillige i den kommende biograf. Det er glædeligt, da der bliver brug for mange hænder og hoveder.

Den store tilfredshed med biografinitiativet sammenfattes fint i denne kommentar, repræsentativt valg blandt flere:

- *Det bliver så spændende med en ny og alternativ bio i Roskilde. Der skal mange hænder til, og de skal nok komme!*

Læs mere

Den 2. januar 2023 havde vi 157 medlemmer, og fra dem fik vi 80 besvarelser retur – 51% af medlemmerne svarede. På samme tidspunkt havde vi 430 mailadresser registreret i nyhedsmailgruppen, og vi fik 125 besvarelser retur – svarende til 29%. Begge dele må siges at være meget tilfredsstillende.

I det følgende ses derfor resultaterne fra den *halvdel* af Medlemmerne, som har svaret og den *lille tredjedel* af Nyhedsmailgruppen, som har svaret.

1. Deltagelse i arrangementer afholdt af RoskildeBio.nu

Spørgsmålene til de to grupper var her lidt forskellige:

- Medlemmerne: Her spurgte vi til de to arrangementer, der var afholdt alene for medlemmer i 2022 - samt til den offentlige Open Air-forestilling, vi viste i Folkeparken den 23. august 2022.
- Nyhedsmailgruppen: Her spurgte vi til de tre Open Air-forestillinger, vi har vist i Folkeparken i 2019, 2021 og 2022.

Resultaterne

Blandt medlemsbesvarelserne har 19% deltaget i forårsmedlemsarrangementet med 'Martin Strange-Hansen og kortfilmen *On My Mind*, og 33% har deltaget i efterårsmedlemsarrangementet med 'Musicon-besøg i Hal 7 og dokumentarfilmen *Såsong*. M.a.o. 30% af medlemmerne i undersøgelsen har benyttet enten det ene eller det anden medlemstilbud i 2022, mens 11% deltog i begge.

Af alle adspurgte (i begge grupper) har ca. hver tredje (32%) set *A Star is Born* ved sommerforestillingen i Folkeparken i 2022. Og i Nyhedsmailgruppen havde 40% set en eller to af de andre forestillinger. Der har været ca. 2.000 tilskuere til Open Air-forevisningerne, så til stede var selvfølgelig også en stor del, som ikke siden har været i biografen hos os, men formentlig udelukkende har oplevet det som en enkeltstående sommeraftenoplevelse uden helt at kende arrangøren.

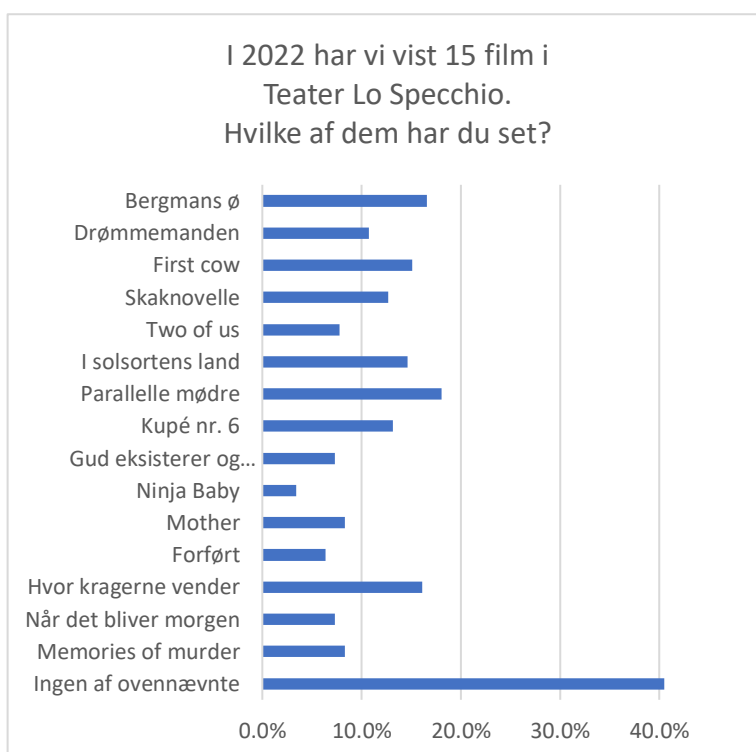
2. Kendskab til de 15 film, vi har vist i Lo Specchio i 2022 ved 30 forestillinger

Samme spørgsmål til alle:

Hvilke af de viste film har du set?

Dette spørgsmål stillede vi, fordi vi bagefter ville spørge deltagerne, hvad de syntes om filmvalget. Spørgsmålet var oprindeligt ment som en pejling af, hvilke film vore brugere så og syntes om – men en stor del af deltagerne har læst spørgsmålet som ... "har du set hos os"? Derfor kan svarene kun udlægges som en delvis tilkendegivelse af deltagerens præferencer.

Sikkert er det imidlertid, at hhv. 22% af de deltagende *Medlemmer* og 52% i *Nyhedsmailgruppen* slet ikke har været i biografen hos os og se nogen film i det forgangne år, selvom nogle godt kan have set de film, vi viste, blot andre steder. Det må vi gøre noget ved!



Besøgstallet til de enkelte film kan også opgøres via vores billetsalg (og bliver det).

Begge steder kan det heldigvis ses, at der er større publikum til filmene i efteråret 2022 end i foråret. Om dette skyldes øget kendskab til os, et bedre filmvalg, at corona i højere grad er gledet i baggrunden – eller noget helt andet – er svært at sige. Sandsynligvis er der flere faktorer på spil, men fremgangen er markant.

Svarprocenterne for de enkelte film er samlet set højere for film i efteråret end i foråret – hvilket formentlig hænger sammen med, at man er mere tilbøjelig til at svare på spørgeskemaet jo kortere tid der er gået, fra man har set en film, til man svarer på spørgsmålene. I gennemsnit svarer 9% af deltagerne, at de i foråret 2022 har set en eller flere film, og i efteråret har 14% af deltagerne set en eller flere film. Blandt forårets film blev *Hvor kragerne vender* nævnt af 16% af deltagerne, og i efteråret blev *Parallele mødre* nævnt af 18%. Begge de to film hørte til dem med flest solgte billetter i deres sæson – dog overgået af hhv. *Kupé nr. 6* i foråret og *Bergmans ø* i efteråret.

3. Tilfredshed med filmvalget, de fysiske rammer, mødet med markedsføringen og interesse for at blive frivillig

Spørgsmålene lød:

Hvad synes du om filmvalget som helhed (alle film)?

Ud af ALLE de film, du har set i løbet af de sidste 12 måneder, hvilken synes du da bedst om?

Hvad synes du om rammerne for filmvisning (Lo Specchio – indtil vi har vores egen bio på Musicon)?

Hvor har du set annonceringen af filmene?

Tror du, at du på et tidspunkt selv kunne tænke dig at blive frivillig i biografen?

Filmvalget

I alt er 88% meget tilfredse eller nogenlunde tilfredse med filmvalget (66% Meget, 22% Nogenlunde). Det bakker op om biografens linje med de lidt smalle film, eller film, som har haft en kortere spilletid i de almindelige biografteater, og film fra lande, man ikke så ofte ser film fra.

Årets bedste film

Deltagerne kan have været usikre på, om vi kun mente film hos os eller i al almindelighed. Derfor kan undersøgelsen ikke pege på én film som årets bedste. Svarene fordeler sig bredt over de viste 15 film med en lille tendens til flere på *Parallele mødre*, *Drømmemanden*, *Skaknovelle* og *I solsørens land* samt nogle film, vi ikke har spillet – eller endnu ikke har spillet.

Rammerne

I alt finder 58% rammerne gode eller acceptable (henholdsvis 18% og 40%). 36% har endnu ikke været i Lo Specchio.

Markedsføring af filmene

Vi annoncerer filmvisningerne forskellige steder: Mail til medlemmer og nyhedsmail-gruppe, det trykte halvårsprogram Facebook, Foreningens hjemmeside, Instagram og Andet.

Svar fra begge grupper (mulighed for flere svar):

77%: Mail

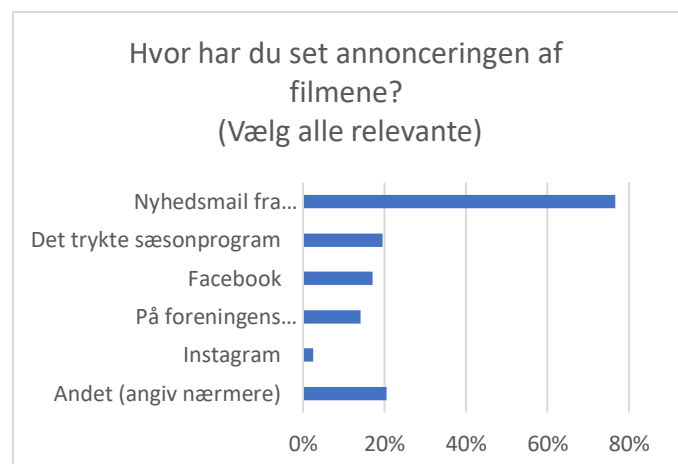
20%: Det trykte program

17%: Facebook

14%: Foreningens hjemmeside

2%: Instagram

20%: Andet (fx biblioteket, Dagbladet, via venner).



Fremtidige frivillige

Deltagernes tilfredshed med initiativet RoskildeBio.nu kan i nogen grad ses af deres svar på spørgsmålet, om de på et tidspunkt kunne tænke sig enten at blive medlemmer af foreningen eller aktive frivillige i foreningen.

I Nyhedsmailgruppen var der 22%, som svarede, at de gerne ville være medlemmer i 2023, mens 55% ville overveje et medlemskab (nogle meldte sig ind umiddelbart efter undersøgelsen).

Det er gode nyheder, men endnu bedre er det, at mange kan se sig selv som *aktive i fællesskabet*. Her var det 79% af medlemmerne, som godt kunne se sig selv som frivillige (24% Ja og 55% Måske) og i Nyhedsmailgruppen var det 62% (hhv. 20% Ja og 49% Måske).

Da vi i fremtiden, når Projekt Hal 7 står færdig, få brug for mange frivillige, ser det ud til, at der allerede nu er en interesseret skare blandt både medlemmer og ikke-medlemmer.

4. Kommentarer og forslag til forbedring

Undersøgelsen viser en meget stor opbakning og megen tilfredshed bag biografinitiativet.

Nogle få, men typiske kommentarer (fra begge grupper)

- *Spændende planer med Hal 7. Håber det lykkes.*
- *Synes det er fantastisk at vi har sådan en bio i Roskilde, så man ikke behøver at tage til Kbh./Grand for at se denne type film, så Ferskenlunden i Catalonien i efteråret - godt valg I har der gjort der. Og flot med et sådan et frivilligt stykke arbejde, TAK.*
- *Det bliver så spændende med en ny og alternativ bio i Roskilde. Der skal mange hænder til, og de skal nok komme!*
- *Jeg synes, at filmvalget er rigtig, rigtig godt - og så vil det være en fin ting, hvis I inviterer nye frivillige ind i kredsen for at udbrede medskaber/medejer-følelsen til flere. Vi er mange, der møj gerne vil give en hånd - fordi det er et godt initiativ og vi ønsker at bakke op om en art cinema i Roskilde.*
- *Forevisningsdage gerne spredt på flere ugedage end torsdag-fredag.*
- *Filmvisningen skal have bedre kvalitet end i Lo Specchio, hvis jeg skal komme.*
- *Fortsætte med café i tilknytning til biografen – evt. også mulighed for oplæg om filmene fra "kendere".*
- *I gør det rigtig godt. Fortsæt med det. Vi er flere og flere, som har fået øjnene op for RoskildeBio.nu.*

I forbindelse med vores fortsatte arbejde i RoskildeBio.nu vil vi se på alle indkomne kommentarer, og vi vil forsøge så godt det kan lade sig gøre, at tage hensyn til de mange forslag.

Opgjort februar 2023.
(KM & JM)